

LEGEA CAMERELOR DE COMERȚ ȘI DE INDUSTRIE DIN ROMÂNIA

Capitolul I Dispoziții generale

Art.1. (1) Camerele de comerț și de industrie, numite în continuare „Camerele”, sunt organizații de utilitate și interes public, autonome, neguvernamentale, apolitice, cu caracter non-profit, investite cu personalitate juridică, create în scopul de a reprezenta, apăra și susține interesele economiei și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate, în armonie cu interesele generale ale țării.

Art.2. (1) Comercianții, persoane juridice și persoane fizice, pot constitui în reședințele de județ și în Municipiul București, Camere de comerț și industrie teritoriale, destinate promovării intereselor membrilor lor pentru dezvoltarea comerțului și industriei, corespunzător cerințelor economiei de piață.

(2) Camerele de comerț și industrie teritoriale se constituie din inițiativa comercianților și dobândesc personalitate juridică pe data recunoașterii înființării lor de către guvern.

Art.3. (1) Denumirea de Cameră de comerț și industrie poate fi completată în funcție de caracteristicile județului în care se înființează, cu obligația tuturor camerelor teritoriale și a Camerei naționale de a avea un semn heraldic comun.

(2) Denumirea de Cameră de comerț și de industrie nu poate fi folosită de nici o altă organizație, privată sau de stat, în afara celor care s-au constituit, conform Decretului-Lege nr.139/11.05.1990 și recunoscute prin HG nr.799/23.07.1990 cu modificările și completările ulterioare, precum și de către Camerele de comerț și industrie bilaterale ale României cu alte state, recunoscute ca persoane juridice prin hotărâre judecătorească.

(3) Organizațiile care folosesc în denumire sintagma „camera de comerț și industrie”, ori altele asemenea și care nu rezultă a fi reglementate prin prezenta lege, sunt obligate să-și schimbe denumirea în termen de trei luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi. În caz contrar, denumirea va fi radiată prin hotărâre judecătorească dată în procedură necontencioasă.

(4) Camerele teritoriale sunt continuatoarele de drept ale Camerelor de comerț și de industrie dizolvate prin Decretul-Lege nr.74/1949.

Art.4. (1) Camerele de comerț și de industrie au următoarele atribuțiuni:

a. sprijină dezvoltarea activităților economice ale comercianților din zona de

activitate, inițiază și participă la realizarea de proiecte și programe de stimularea și dezvoltarea activității economice din teritoriu, singură sau în colaborare cu administrația publică centrală și locală, cu alte organisme similare din țară și din străinătate, cu celelalte Camere, cu reprezentanțele din România ale Camerelor de comerț și industrie străine precum și cu organisme internaționale;

b. acordă asistență, consultanță și sprijin în activitatea de constituire și funcționare a societăților comerciale, inclusiv prin obținerea avizelor și autorizațiilor prevăzute de lege;

c. sprijină membrii lor în relația economică cu ambasadele, consulatele și organismele din străinătate, similare Camerei.

d. reprezintă și apără interesele comunității de afaceri în raport cu autoritățile române și cu organizații similare din străinătate; au calitate procesuală activă și pot interveni la cerere, în cauzele comerciale în care sunt implicați membrii săi.

e. formulează deziderate și fac propuneri instituțiilor abilitate privind inițierea de proiecte de acte normative, emit avize, formulează opinii și puncte de vedere asupra proiectelor de acte normative ce reglementează activitățile economice, fie din proprie inițiativă, fie la cererea membrilor.

f. asigură organizarea și funcționarea registrului comerțului și evidența permanentă a situației firmelor comerciale din unitatea administrativ-teritorială respectivă, la nivel județean, al municipiului București și la nivel național.

g. primesc, păstrează și țin la dispoziția publicului modelele mărcilor de fabrică, de comerț și de servicii, legal înregistrate, a denumirilor de origine, indicațiilor de proveniență și semnelor comerciale, precum și a altor semne distinctive folosite de comercianții din circumscripțiile lor.

h. eliberează certificate de origine a mărfurilor, certificate privind uzanțele comerciale, firmele înscrise, adnotările și modificările în situația juridică a firmelor, mărcile de fabrică și de comerț depuse, precum și certificate ce atestă existența unor incidente comerciale.

i. certifică existența și obiectul de activitate al comercianților români, precum și semnăturile persoanelor care îi angajează în mod valabil, depuse pe orice suport, inclusiv electronic. Certifică onorabilitatea comercianților, pe bază de informații și documente oficiale. Avizează autorizațiile de funcționare ale comercianților, participă alături de organele administrației publice locale la întocmirea și adoptarea normelor de urbanism local;

j. realizează baze de date cuprinzând toate informațiile utile comercianților în exercitarea activității lor, desfășoară activități de informare, de documentare și consultanță în afaceri. Țin și valorifică în interesul îmbunătățirii climatului de afaceri, date privind incidentele comerciale (sanțiuni contravenționale aplicate de organele abilitate, proteste de neplată la biletele la ordin, cambii, cecuri scadente, alte încălcări ale legislației economice, debite contractuale semnalate camerei de către creditorii etc.), referitoare la agenții economici din teritoriul de activitate, pe baza comunicărilor primite de la instituții și autorități publice, de la alte persoane fizice și juridice, cu respectarea legilor în vigoare.

k. realizează evaluarea conformității produselor și certificarea în domeniile calității mediului și personalului.

l. colaborează cu Comisia Națională/Județeană de Statistică la elaborarea rapoartelor și publicațiilor privind evoluția comerțului, industriei, agriculturii și serviciilor, după normele științifice și tehnice ale Comisiei Naționale de Statistică.

m. întocmesc și publică în fiecare an calendaristic, la nivel județean și național, un raport amănunțit despre indicatorii economici pe domenii de activitate și pe ansamblul economiei din circumscripțiile lor prin comparație cu indicatorii de la nivel național și publică dări de seamă privitor la activitatea lor.

n. elaborează la nivel de firmă, la nivel sectorial și de ansamblu, studii și analize economice la solicitarea celor interesați.

o. promovează în comunitatea de afaceri, standardele comerciale și industriale ale Uniunii Europene. Elaborează, prin Reguli de comerț, uzanțele comerciale pentru activitățile economice.

p. desfășoară activități de formare, calificare, recalificare, specializare și perfecționare profesională, orientare și reorientare a forței de muncă, potrivit cerințelor economiei de piață și în colaborare cu Agențiile județene de Ocupare și Formare Profesională, eliberând atestate recunoscute de Ministerul Educației și Cercetării. Verifică și certifică însușirea cunoștințelor din domeniile de activitate stabilite prin actele normative pertinente, gestionează certificatele de calificare pentru furnizorii de servicii de pregătire în domeniile comerțului și industriei, cu sprijinul Ministerului Educației și Cercetării;

q. instituie comisii arbitrale, cu putere de jurisdicție asupra litigiilor în tranzacțiunile comerciale, ca instituții permanente, fără personalitate juridică, organizate și funcționând pe baza legilor specifice și a convențiilor internaționale la care România este parte.

r. emit, pe baza de documentație și în conformitate cu normele în vigoare, certificate privind evenimentele care pot fi considerate cazuri de forță majoră;

s. organizează și administrează târguri, expoziții, saloane, forumuri de afaceri, sub titulaturile existente și viitoare, parcuri industriale, acțiuni de parteneriat economic în țară și în străinătate în locații proprii, concesionate sau închiriate, precum și burse de mărfuri sau servicii;

t. redactează și publică buletinul oficial al Camerei, cataloage, anuare, sau alte publicații de informare, documentare și reclamă comercială;

u. efectuează activități de promovare, publicitate și reclamă comercială în interesul comunității de afaceri;

v. desfășoară activitățile convenite cu organele administrației publice precum și cu cele rezultate din convențiile internaționale, în folosul comunității de afaceri și al dezvoltării locale, regionale și naționale;

x. îndeplinesc atribuțiunile ce li s-au dat sau li se vor mai da prin legi și regulamente, sau care s-ar ivi din nevoile practicii comerțului și industriei din circumscripțiile lor și care sprijină realizarea obiectivelor statutare;

z. pregătesc și promovează contracte-tip între firme, între asociațiile acestora și asociațiile tutelare, privind interesele consumatorilor și utilizatorilor.

(2) Activitățile concrete, detaliate în statutele proprii, desfășurate în vederea și în legătură cu îndeplinirea atribuțiilor prevăzute prin această lege sau date în competență prin legi speciale, au caracter de activități specifice autorizate, nonprofit, întreținute prin autofinanțare, cu excepția celor finanțate prin alte surse legale.

Art.5. (1) Camerele de comerț și de industrie, în condițiile prevăzute de lege și de statutul propriu, pot:

a) să înființeze singure sau în colaborare cu cei în drept și în conformitate cu legile generale ale învățământului, instituții de învățământ preuniversitar și universitar de specialitate, ca: școli comerciale, școli industriale și de meserii, cursuri pentru răspândirea cunoștințelor comerciale și industriale, institute de învățământ de nivel universitar în domeniul economic și comercial;

b) să creeze burse de studii și practică comercială și industrială și să acorde din fonduri proprii sau atrase premii de performanță;

c) să înființeze cămine pentru ucenicii din comerț și industrie, campusuri pentru elevi și studenți;

d) să presteze servicii de control cantitativ și calitativ al mărfurilor pentru piața internă și externă;

e) să inițieze, să constituie sau să participe la înființarea de societăți comerciale sau alte forme asociative, în scopul prestării de servicii în interesul comunității de afaceri;

f) să ia inițiativa și să participe la înființarea de societăți și de consorții, având ca scop executarea și exploatarea diferitelor lucrări și servicii publice de interes comercial și industrial concesionate de către stat;

g) să creeze, fiecare în parte sau mai multe împreună, așezăminte pentru asigurarea și ajutorarea mutuală a comercianților și industriașilor;

Art.6. (1) Camerele de comerț și de industrie vor colabora între ele urmărind realizarea intereselor membrilor lor precum și a tuturor comercianților care apelează la serviciile Camerei.

(2) Camerele colaborează cu organele administrației publice locale și centrale, în scopul realizării de acțiuni de sprijinire și dezvoltare a activității economice din circumscripția lor de activitate.

Art.7. (1) Autoritățile publice sunt obligate a oferi fără costuri, la cererea Camerelor de comerț și de industrie, toate informațiile necesare exercitării atribuțiilor lor.

(2) Camerele de comerț și industrie sunt obligate să elibereze avize și informații cerute de autorități locale sau centrale pe baza unui protocol.

Art.8. Colaborarea în interes comun între Camerele de comerț și de industrie și celelalte asociații profesionale și patronale este permanentă și bilaterală.

Art.9. Comercianții, așa cum sunt definiți în legislația în vigoare, au îndatorirea să

dea Camerei toate informațiile și lămuririle, în măsura în care aceste informații n-ar prejudicia interesul comercial sau industrial, precum și să depună și să înregistreze toate documentele stabilite prin lege sau cerute de Camere, în scopul îndeplinirii atribuțiilor lor.

Art.10. Tribunalele sunt obligate să trimită Camerelor de comerț teritoriale și Camerei naționale, la sfârșitul fiecărei luni, extrase de pe jurnalele referitoare la falimente, concordate, lichidări judiciare, dizolvări și acțiuni privind instituirea răspunderii conform legilor în vigoare.

Art.11. Comercianții care doresc să revendice proprietatea exclusivă a unei mărci, vor depune la Camerele de comerț și industrie de la sediul lor social un exemplar din modelul acestei mărci. Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci nu va înregistra mărcile de fabrică și de comerț, fără avizul prealabil al Camerei de comerț și de industrie teritoriale sau a Camerei naționale.

CAPITOLUL II Organizarea Camerelor

Secțiunea I Constituirea Camerelor

Art.12. (1) Camerele sunt organizate și funcționează în fiecare reședință de județ și în municipiul București. La nivel național este organizată și funcționează Camera de Comerț și Industrie a României, cameră națională cu personalitate juridică conferită prin Decretul-Lege nr.139/1990 și confirmată prin prezenta lege, cu sediul în municipiul București.

(2) În fiecare județ și în municipiul București funcționează câte o singură Cameră teritorială.

(3) Camerele pot constitui sucursale, birouri sau puncte de lucru în teritoriul în care activează (numite Reprezentante), în funcție de necesitățile comunității de afaceri și de decizia Colegiului de conducere al Camerei respective.

(4) Camerele de comerț teritoriale se pot constitui la nivel regional în asociații înființate prin hotărâre judecătorească.

(5) Camerele își desfășoară activitatea pe teritoriul județului în care au fost înființate.

(6) Camerele se organizează și funcționează potrivit legii și statutelor lor, aprobate de adunarea generală a membrilor lor.

Art.13. (1) Sistemul Camerelor de comerț și de industrie cuprinde:

a) Camerele de comerț și de industrie județene și a municipiului București, denumite Camere teritoriale;

b) Camera de Comerț și Industrie a României, denumită Cameră națională.

(2) Camerele de comerț și industrie teritoriale funcționează câte una în fiecare județ și una în municipiul București.

Art.14. (1) Membrii Camerelor de comerț și industrie teritoriale pot fi:

I. Membrii individuali:

- a. agenții economici, persoane fizice sau juridice, înregistrate în teritoriu, indiferent de natura capitalului și de domeniul în care activează;
- b. filialele, sucursalele, reprezentanțele unor societăți comerciale și altele asemenea, cu sau fără personalitate juridică, legal înregistrate în teritoriu și autorizate să funcționeze;

II. Membrii colectivi:

- a. asociațiile profesionale locale;
- b. patronatele organizate în teritoriu;
- c. organizațiile non-guvernamentale cu activitate în domeniul economic;

III. Membrii onorifici:

- cadre didactice, oameni de știință, specialiști în economie și legislație comercială, personalități ale vieții publice din teritoriu etc.;

Art.15. (1) Membrii Camerelor de comerț și industrie teritoriale au următoarele drepturi:

- a. să participe la alegeri pentru a fi desemnați ca membri ai adunării generale a reprezentanților dacă numărul membrilor Camerei teritoriale respective este de peste 500.
- b. să aleagă și să fie aleși în organele de conducere ale Camerei.
- c. să beneficieze în condițiile legii și statutului, de toate serviciile oferite de Camera teritorială;
- d. să participe prin asociere sau subscripție, la societățile înființate de Camera teritorială, având ca scop prestarea de servicii în interesul membrilor săi;
- e. să sesizeze Camera teritorială despre problemele care privesc interesele generale ale comercianților, în vederea promovării acestora în fața autorităților și a forurilor competente;
- f. să sesizeze adunarea generală sau colegiul de conducere cu privire la eventualele nereguli în funcționarea Camerei teritoriale.
- g. să facă propuneri organelor de conducere în ce privește îmbunătățirea activității;
- h. să renunțe la calitatea de membru.

Art.16. Membrii Camerelor de comerț și industrie teritoriale au următoarele obligații:

- a. să respecte prevederile prezentei legi și ale statutului Camerei teritoriale, precum și hotărârile organelor colective de conducere;
- b. să contribuie la îndeplinirea obiectivelor Camerei teritoriale;

- c. să achite cotizația conform prevederilor statutare;
- d. să-și desfășoare activitatea cu respectarea prevederilor legii, a uzanțelor comerciale, să evite orice acte de concurență neloială.

Art.17. (1) Calitatea de membru se conferă la cerere, în conformitate cu prevederile statutului fiecărei Camere teritoriale.

(2) Calitatea de membru se pierde în conformitate cu prevederile statutare ale fiecărei Camere de comerț și de industrie teritoriale.

Art.18. Nu pot fi membri ai Camerelor de comerț și industrie: minorii, interzișii și cei puși sub control judiciar, falșii nereabilitați, cei care au suferit o condamnare definitivă pentru gestiune frauduloasă, abuz de încredere, fals, înșelăciune, delapidare, mărturie mincinoasă, dare sau luare de mită, precum și pentru infracțiuni cu caracter economic sau fapte care îl fac incompatibil cu calitatea de fondator, stabilite prin legi speciale precum și cei sancționați legal pentru activități comerciale ilicite sau concurență neloială.

Art.19. (1) Fiecare membru al Camerei teritoriale, membru individual, colectiv și onorific, are drept de vot deliberativ.

(2) Fiecare membru al Camerei are dreptul la câte un vot.

Art.20. (1) În raport cu numărul membrilor și cu obiectul lor de activitate, Camera se poate organiza pe (cel mult) cinci secțiuni, după natura activității lor: secțiunea comerț, secțiunea industrială, secțiunea agricultură, secțiunea servicii și secțiunea navigație. Aceste secțiuni se pot subdiviza la rândul lor în diverse categorii de comerț și de industrie. Secțiunile se organizează odată cu Adunarea Generală de alegeri, respectiv la fiecare patru ani.

(2) Secțiunile și categoriile astfel definite se vor stabili de Adunarea Generală sau de Adunarea Generală a Reprezentanților, după caz, a fiecărei Camere de comerț și industrie, în conformitate cu prevederile statutare ale acestora.

(3) Înscrierea și repartitia membrilor pe secțiuni și categorii se face de către fiecare Cameră din 4 în 4 ani, în funcție de opțiunea membrilor și în funcție de obiectul principal declarat la Registrul Comerțului.

SECȚIUNEA II

Organele de conducere ale Camerelor teritoriale

Art.21. (1) Organele de conducere ale Camerelor de comerț și industrie teritoriale sunt:

- a. Adunarea generală sau Adunarea generală a reprezentanților.
- b. organe de conducere alese:
 - Colegiul de conducere;
 - Președintele Camerei.

c. organe de conducere numite în conformitate cu prevederile statutului propriu.

Art.22. Organele de conducere răspund în fața organelor care le-au ales sau numit pentru activitatea desfășurată în calitate pe care o au.

Art.23. (1) Adunarea generală a membrilor Camerei teritoriale se compune din totalitatea membrilor Camerei și se întrunește o dată la patru ani.

(2) În cazul în care numărul membrilor Camerei depășește 500, Colegiul de conducere poate decide constituirea Adunării generale a reprezentanților, cu un indice de reprezentare stabilit de către Colegiul de conducere conform prevederilor statutului propriu.

(3) În acest caz, în intervalul dintre adunările generale de alegeri, adunarea generală a reprezentanților îndeplinește rolul și funcțiile Adunării generale.

(4) Reprezentanții sunt aleși de către adunarea generală prin vot exprimat fie direct, fie prin corespondență sau poștă electronică, după caz.

(5) Procedura de vot se stabilește prin statutul propriu.

(6) Statutul propriu respectă prevederile statutului-cadru elaborat de Consiliul Național al Camerei de Comerț și Industrie a României.

Art.24. (1) Adunarea generală a reprezentanților cuprinde membrii individuali, membri colectivi și membri onorifici, aleși de adunarea generală a membrilor camerei teritoriale, pe o durată de patru ani, astfel încât să fie echitabil reprezentate principalele sectoare economice, conform prevederilor statutului și specificului teritoriului.

a. COLEGIUL DE CONDUCERE

Art.25. (1) Colegiul de conducere este compus dintr-un număr impar de persoane, nu mai puțini de 7 și nu mai mult de 25, în funcție de numărul de membri ai Camerei teritoriale.

(2) Numărul de membri ai Colegiului de Conducere este stabilit prin statutul propriu al fiecărei Camere teritoriale.

(3) În compunerea colegiilor de conducere ale camerelor de comerț și de industrie trebuie să fie reprezentate într-o măsură proporțională cel puțin 4 categorii: comerț, industrie, servicii, agricultura.

(4) În acest scop, pentru efectuarea alegerilor generale se va repartiza între aceste categorii proporțional cu însemnătatea relativă a fiecăruia, numărul total al membrilor ce urmează a fi aleși în colegiu. Numărul membrilor Colegiului de Conducere pentru fiecare categorie este stabilit prin statutul fiecărei Camere teritoriale.

(5) Adunarea generală sau adunarea generală a reprezentanților, după caz, alege membrii Colegiul de Conducere prin vot secret, dintre toți membrii Camerei, prin procedură stabilită prin statutul-cadru.

(6) Membrii Colegiului de Conducere al Camerei se aleg pe un termen de 4 ani, socotit din ziua instalării lor.

(7) Membrii al căror mandat a expirat pot fi realeși.

Art.26. (1) Membrii colegiului de conducere al Camerelor de comerț și de industrie teritoriale se aleg uninominal, separat pentru fiecare categorie: comercială, industrială, servicii, agricultură și eventual navigație, prin vot direct și secret.

(2) Listele candidaților vor cuprinde pentru fiecare categorie numărul de candidați conform art. 25, aliniatele (3) și (4).

(3) Pe fiecare listă se va înscrie ca membri supleanți, jumătate din numărul membrilor ce urmează a fi aleși la fiecare categorie și vor fi chemați să înlocuiască pe titularii din aceeași categorie, în ordinea înscrierii pe listă, la vacanțele ce se vor ivi prin deces, demisie sau orice alte împrejurări, dacă în acel moment supleantul mai posedă dreptul de eligibilitate

Art.27. (1) Colegiul de conducere al camerei, după constituirea lui, va alege din cadrul său, cu vot secret și cu majoritatea membrilor ce-l compun, un președinte.

(2) În același mod fiecare secțiune va alege separat câte un președinte al secțiunii respective, din care vor fi numiți de către președintele ales al Colegiului cei doi vicepreședinți ai Camerei.

(3) Dacă la primul scrutin nici un candidat nu întrunește majoritatea de mai sus, la al doilea scrutin ce se va exprima imediat, va fi ales cel ce a întrunit cel mai mare număr de voturi.

(4) Președintele și vicepreședinții nu pot fi aleși decât dintre membrii Colegiului de conducere al Camerei de comerț teritoriale.

Art.28. (1) Președintele, vicepreședinții și membrii colegiului nu pot fi salariați ai Camerei teritoriale. Ei vor putea primi indemnizație de ședință pentru participarea la ședințele Colegiului de conducere. Indemnizația de ședință nu poate depăși 10% din salariul maxim existent în statul de funcțiuni al Camerei teritoriale.

(2) În situația în care Președintele sau unul dintre membrii Colegiului participă la acțiuni care implică unele costuri, acestea vor putea fi decontate pe bază de documente justificative de către Camera teritorială.

Art.29. (1) Categoriile de activități economice care intră în alcătuirea Colegiului de Conducere al camerei vor fi grupate, dacă este cazul, în cel mult cinci secțiuni: secțiunea comerț, secțiunea industrie, secțiunea de servicii, de agricultură, iar în anumite cazuri și de navigație.

(2) Membrii fiecărei secțiuni pot fi întruniți separat pentru a delibera asupra diverselor chestiuni ce interesează după cazuri, secțiunea respectivă.

(3) Secțiunile se convoacă și lucrează în aceleași condiții ca și Camera teritorială.

(4) Hotărârile care vor fi luate de adunările pe secțiuni vor fi supuse aprobării colegiului de conducere.

Art.30. Colegiul de Conducere are puterile cele mai întinse atât pentru îndeplinirea atribuțiilor date prin prezenta lege cât și pentru administrarea intereselor instituției, între Adunările Generale putând lua în această privință orice măsuri.

Art.31. (1) Colegiul de Conducere nu poate delibera decât în prezența majorității membrilor ce-l compun.

(2) Dacă nu se întrunește numărul de membri cerut, adunarea va avea loc la o dată ulterioară ce se poate fixa chiar în prima convocare. În cazul acesta ședința se va putea ține cu aceeași ordine de zi, chiar cu 1/4 din numărul membrilor consiliului.

(3) Hotărârile se iau cu majoritatea voturilor exprimate de către membrii prezenți, iar în caz de paritate de voturi, votul președintelui va decide.

(4) Deliberările Colegiului de Conducere se constată prin procese-verbale ce vor fi trecute într-un registru special și vor fi semnate de președintele Camerei și de membrii colegiului de conducere prezenți la ședință.

Art.32. (1) Membrii colegiului de conducere care nu vor participa la 3 ședințe consecutive, fără a-și motiva absența, vor fi considerați demisionați și consiliul le va declara locurile vacante.

(2) Ocuparea locurilor devenite vacante prin incompatibilitate, incapacitate, nedemnitate, deces sau absențe nemotivate, se va face cu membrii supleanți în conformitate cu art. 26 alin. (3) din prezenta lege.

Art. 33. (1) Colegiul de Conducere se întrunește, de regulă, o dată pe trimestru și, în mod excepțional, ori de câte ori este nevoie.

(2) Convocarea se va face de către președinte fie din propria inițiativă, fie la cererea scrisă a 1/3 din numărul total al membrilor colegiului cu indicarea concretă a problemelor care trebuie dezbătute.

Art.34. (1) Colegiul de Conducere și Președintele Camerei asigură conducerea Camerei, în conformitate cu prevederile prezentei legi și ale statutului propriu.

(2) Președintele reprezintă legal Camera de Comerț și Industrie teritorială. În lipsa președintelui Camerei teritoriale, el este înlocuit de vicepreședintele desemnat de către președinte ca înlocuitor.

b. Conducere executivă

Art.35. (1) Conducerea afacerilor curente ale Camerelor de comerț și de industrie teritoriale și executarea tuturor deciziilor colegiului și a dispozițiilor Președintelui se realizează printr-o conducere executivă alcătuită conform statutului propriu.

(2) Puterile conducerii executive și modul de organizare și funcționare se vor determina printr-un Regulament de Organizare și Funcționare întocmit de Colegiul de conducere al Camerei teritoriale la propunerea Președintelui, cu respectarea

regulamentului-cadru elaborat de Camera națională.

Art.36. Conducerea executivă a Camerei teritoriale precum și angajații, au interdicția de a avea interese economice private, care să intre în conflict de interese cu misiunea Camerei de comerț și industrie teritoriale de a promova, susține și reprezenta echitabil și nepărtinitor interesele întregii comunități de afaceri.

Art.37. (1) Structura, competențele, atribuțiile și răspunderile organelor de conducere ale Camerei teritoriale se stabilesc în conformitate cu prevederile prezentei legi și cu statutul propriu.

(2) Structura, competențele, atribuțiile și răspunderile funcțiilor din structura organizatorică executivă se vor stabili prin Regulamentul de Organizare și Funcționare al Camerei teritoriale aprobat de către Colegiul de conducere.

SECȚIUNEA III Casa Centrală de Pensii

Art.38. (1) Pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României se poate înființa o Casă Centrală de pensii private pentru funcționarii Camerelor, care va funcționa potrivit dispozițiilor legii generale de pensii.

(2) Camerele pot să se afilieze, în condițiile legii, la Casa Centrală de pensii, pentru salariații lor, precum și pentru persoane fizice care au calitatea de comerciant din cadrul membrilor Camerei.

(3) Pentru persoanele care nu fac parte din casele de pensii prevăzute la aliniatul (1), timpul lucrat în calitate de salariat la Cameră se consideră vechime în muncă, dacă au fost vărsate pe toată această perioadă, la asigurările sociale de stat, contribuția la asigurările sociale și contribuția pentru pensia suplimentară.

(4) Veniturile și fondurile acestei Case vor fi alimentate în conformitate cu legislația în vigoare:

a. din reținerile, atât pentru trecut cât și pentru viitor, ce se vor face din salariile funcționarilor;

b. din contribuțiile Camerelor de comerț și de industrie care sunt obligate să prevadă în bugetele lor anuale și să verse Casei cotele ce le vor fi fixate;

c. fondurile de pensii aflate la data punerii în aplicare a prezentei legi la camerele de comerț și industrie, în patrimoniul lor, trec de drept asupra Casei Centrale de pensii;

d. diverse alte venituri.

(5) Se va socoti ca timp util de pensie anii de serviciu petrecuți în serviciul camerei de comerț și de industrie, precum și acei serviți anterior în alte instituțiuni publice.

(6) Drepturile de pensie, precum și obligațiile contractuale dobândite în orice mod până la promulgarea legii sunt definitive și nu vor putea fi modificate în defavoarea persoanei respective în nici un fel.

SECȚIUNEA IV Veniturile Camerelor și administrarea lor

Art.39. (1) Sursele de finanțare ale Camerelor de comerț și industrie se constituie din:

- a. cotizațiile membrilor;
- b. taxele și tarifele percepute pentru activitățile efectuate în conformitate cu legislația în vigoare și cu prevederile statutare;
- c. comisioane;
- d. venituri realizate din activități desfășurate în condițiile legii și în baza statutului;
- e. subvenții și donații ale persoanelor fizice sau juridice, legate testamentare;
- f. venituri și/sau dividende ale societăților comerciale la care Camera este acționară sau asociată;
- g. contribuții de la bugetul statului pentru exercitarea activităților de interes general convenite în contul administrației publice;
- h. taxe percepute aferente unor activități delegate sau concesionate din partea statului;
- i. orice alte venituri realizate din activitatea desfășurată, în condițiile prevăzute de statut și de legislația în vigoare.

(2) Nivelul cotizațiilor se aprobă de către Adunarea generală a fiecărei Camere, în cadrul unor limite minime și maxime, stabilite de către Consiliul Național al Camerei de Comerț și Industrie a României.

(3) Nivelurile taxelor și tarifelor se stabilesc în mod unitar pe țară de către Consiliul Național al Camerei de Comerț și Industrie a României.

(4) Pentru activitățile de interes public, concesionate de către stat, taxele, tarifele și redevențele vor fi aprobate de către Ministerul Finanțelor Publice, la propunerea Camerei de Comerț și Industrie a României.

Art.40. Din tarifele percepute pentru activități concesionate sau delegate din partea statului, Camerele vor achita la bugetul de stat o redevență stabilită de comun acord între Camera de Comerț și Industrie a României și Ministerul Finanțelor Publice. Din încasările pentru activitățile registrului comerțului, Camerele teritoriale varsă lunar în bugetul Ministerului Justiției un procent de 5%.

Art.41. (1) Spre a putea face față cheltuielilor impuse de lucrările, serviciile, stabilimentele și clădirile aflate în proprietate sau în administrare, conform art.5, aliniatul 1, literele c), f), g) și i), Camerele de comerț și de industrie pot, fiecare în parte sau grupate, să contracteze împrumuturi.

(2) Anuitatea împrumuturilor nu poate întrece în nici un caz 30% din totalul bugetului ordinar pe anul în curs.

Art.42. (1) Exercițiul financiar al Camerelor de comerț și de industrie începe la 1 Ianuarie și se încheie la 31 decembrie din anul respectiv.

(2) Conducerea executivă a Camerei întocmește în fiecare an bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul următor și îl supune votului Colegiului de conducere, cel târziu în cursul trimestrului IV al anului în curs.

(3) Bugetul de venituri și cheltuieli votat de Colegiul de conducere va fi supus aprobării Adunării Generale (sau Adunării generale a reprezentanților, după caz), care va avea loc în primele șase luni ale anului următor.

(4) În bugetele Camerelor de comerț și industrie teritoriale se vor înscrie toate cheltuielile corespunzătoare pentru funcționarea acestora.

(5) La finele fiecărui exercițiu, Colegiul de conducere al Camerei aprobă bugetul de venituri și cheltuieli pe anul expirat și îl supune spre verificare și descărcare, împreună cu o dare de seamă asupra gestiunii, adunării generale, sau adunării generale a reprezentanților, după caz, care va avea loc până la termenul limită de depunere a bilanțului contabil. Pentru operativitate și respectarea termenului de depunere a bilanțului contabil în baza împuternicirii date de Adunarea Generală prin statutul aprobat, Colegiul de Conducere poate exercita această prerogativă de aprobare a bilanțului, urmând ca la data întrunirii Adunării Generale, bilanțul să fie supus analizei acesteia.

(6) Camerele de comerț și de industrie teritoriale sunt obligate ca în termen de 3 luni de la încheierea anului financiar să publice în buletinul Camerei contul de gestiune.

Art.43. Camerele de comerț și de industrie teritoriale vor contribui la acoperirea în parte a cheltuielilor de funcționare a Camerei de Comerț și Industrie a României cu o cotă-parte din veniturile lor, stabilită de Colegiul național al Camerei de Comerț și Industrie a României.

CAPITOLUL II

Organizarea și funcționarea Camerei de Comerț și de Industrie a României

SECȚIUNEA I

Atribuțiile Camerei de Comerț și de Industrie a României

Art.44. Camera de Comerț și Industrie a României este o organizație neguvernamentală, autonomă, nonprofit, de utilitate și interes public, și funcționează ca o instituție cu personalitate juridică, ce reprezintă, sprijină și apără interesele generale ale comunității de afaceri din România, urmărind promovarea și dezvoltarea industriei, comerțului, serviciilor și agriculturii, în concordanță cu cerințele economiei de piață.

Art.45. Camera de Comerț și Industrie a României este persoană juridică înființată prin Decretul-Lege nr.139/1990 și HG nr.799/1990 cu modificările și completările ulterioare și confirmată prin prezenta lege, fiind organizată și desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile statutului propriu aprobat în adunarea generală.

Art.46. Adunarea generală a Camerei de Comerț și Industrie a României se compune din: membri, membri asociați și membri *Honoris Causa* ai Camerei de Comerț și Industrie a României.

Art.47. (1) Membrii Camerei de Comerț și Industrie a României sunt:

- a) membri - Camerele de Comerț și Industrie teritoriale;
- b) membri asociați – așa cum vor fi definiți prin statutul propriu;
- c) membri *Honoris Causa* – așa cum vor fi definiți prin statutul propriu.

(2) Membrii din aliniatul (1) litera a. sunt membrii de drept ai Camerei de Comerț și Industrie a României, cu toate consecințele legale în planul drepturilor și obligațiilor.

(3) Membrii de la literele b.și c. pot deveni membrii în mod opțional, în conformitate cu prevederile statutului propriu al Camerei de Comerț și Industrie a României.

Art.48. Camera de Comerț și Industrie a României își exercită activitatea în conformitate cu dispozițiile prezentei legi și potrivit statutului aprobat de Adunarea Generală a membrilor.

Art.49. Camera de Comerț și Industrie a României este continuatoarea de drept a Camerei de Comerț și Industrie a României înființată în temeiul Cap.II al Decretului-Lege nr. 139/1990 publicat în Monitorul Oficial nr. 65 din 12 mai 1990

Art.50. (1) Sursele de finanțare ale Camerei de Comerț și Industrie a României sunt:

- a. cotizațiile membrilor și ale membrilor asociați;
- b. activitățile efectuate în conformitate cu legislația în vigoare și cu prevederile statutare pentru care se pot percepe taxe, tarife și comisioane;
- c. donații ale persoanelor fizice sau juridice, legate testamentare;
- d. societățile comerciale la care Camera este acționară sau asociată de la care se pot obține dividende, participații, etc;
- e. orice alte venituri realizate din activitatea desfășurată, în condițiile prevăzute de statut și de legislația în vigoare.
- f. activități de interes public delegate sau concesionate din partea statului, pentru care se pot percepe taxe și tarife;
- g. contribuțiile Camerelor teritoriale.

(2) Nivelul cotizațiilor, taxelor și tarifelor, se stabilește conform prevederilor art.42 aliniatele 2, 3 și 4.

Art.51. (1) Camera de Comerț și Industrie a României desfășoară activitățile prevăzute la art.4 și art.5.

(2) Totodată, Camera de Comerț și Industrie a României are următoarele atribuțiuni:

- a. asigură organizarea și funcționarea Oficiului Național al Registrului

Comerțului, precum și îndrumarea metodologică a funcționării registrului comerțului de pe lângă Camerele teritoriale;

b. îndrumă și coordonează activitatea Camerelor de comerț și de industrie;

c. sprijină activitatea Camerelor de comerț și industrie în chestiunile comerciale și industriale și de ordin general sau în alte chestiuni privind interesele proprii ale acestor organizații;

d. formulează deziderate și face propuneri privitoare la chestiunile industriale și comerciale de interes general, fie din proprie inițiativă, fie la cererea membrilor de drept sau a autorităților publice centrale;

e. reprezintă față de guvern și autorități, precum și pe plan internațional totalitatea Camerelor de comerț și de industrie, în chestiuni de interes general;

f. efectuează studii, furnizează informații și acordă consultații, la solicitarea autorităților centrale sau ale Parlamentului;

g. organizează târguri internaționale ale României și participarea României la târguri și expoziții în străinătate sub pavilion național;

h. Camera de Comerț și Industrie a României are și poate constitui societăți comerciale în domeniul activității de târguri și expoziții, reclamă comercială, protecția proprietății intelectuale și alte prestări de servicii, în folosul comunității de afaceri;

i. organizează arbitrajul comercial intern și internațional în condițiile prevăzute de Codul de Procedură Civilă, de legile speciale în domeniu și de convențiile internaționale la care România este parte;

j. participă la organismele înființate la nivel central care au preocupări privind comunitățile de afaceri din România;

k. îndeplinește toate celelalte atribuțiuni date prin legi, regulamente sau alte acte normative.

Art.52. (1) Curtea de Arbitraj Comercial Internațional funcționează pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României

(2) Curtea de Arbitraj Comercial Internațional se constituie ca instituție permanentă de arbitraj, fără personalitate juridică și se pronunță prin hotărâri arbitrale definitive în conformitate cu legislația în domeniu.

(3) Organizarea și funcționarea Curții de Arbitraj Comercial Internațional se stabilește prin regulament aprobat de Colegiul Național al Camerei de Comerț și Industrie a României, în conformitate cu legislația din domeniu.

(4) Curtea de Arbitraj Comercial Internațional este condusă de un Președinte propus de Colegiul Curții de Arbitraj Comercial Internațional și desemnat de președintele Camerei de Comerț și Industrie a României.

(5) Regulile de procedură ale Curții de Arbitraj Comercial Internațional se propun de Colegiul acestuia.

(6) Hotărârile Curții de Arbitraj Comercial Internațional sunt titluri executorii și se execută în țară, fără investire cu formulă executorie.

Art.53. (1) Normele privind taxele arbitrale, regulile de procedură și onorariile

arbitrilor, se aprobă de către Colegiul Național al Camerei de Comerț și Industrie a României la propunerea Colegiului Curții.

(2) Regulile arbitrale se completează de drept cu prevederile referitoare la arbitraj din Codul de procedură civilă, de alte legi specifice și de convențiile internaționale la care România este parte.

(3) Taxele arbitrale sunt destinate acoperirii cheltuielilor legate de activitatea de soluționare a litigiilor, plății onorariilor arbitrilor și documentării acestora, cheltuielilor de secretariat și altor cheltuieli necesare funcționării Curții de Arbitraj Comercial Internațional.

SECȚIUNEA IV Veniturile Camerei de Comerț și Industrie a României și administrarea lor

Art.54. (1) Veniturile Camerei de Comerț și Industrie a României sunt:

- a. cotizațiile membrilor,
- b. taxele și tarifele percepute pentru activitățile efectuate în conformitate cu legislația în vigoare și cu prevederile statutare;
- c. comisioane;
- d. donații ale persoanelor fizice sau juridice, legate testamentare;
- e. venituri și/sau dividende ale societăților comerciale la care Camera este acționară sau asociată;
- f. orice alte venituri realizate din activitatea desfășurată, în condițiile prevăzute de statut și de legislația în vigoare.
- g. contribuții de la bugetul starului pentru exercitarea activităților de interes general, convenite în contul administrației publice;
- h. taxe percepute aferente unor activități de interes public delegate sau concesionate din partea statului;
- i. contribuțiile Camerelor teritoriale
- j. alte încasări și contribuții;

(2) Pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale Oficiului Național al Registrului Comerțului, fiecare cameră teritorială va contribui lunar cu 8% din încasările oficiului teritorial al registrului comerțului.

(3) nivelul taxelor și tarifelor se stabilește de către Camera de Comerț și Industrie a României în limitele avizate pentru sistemul camerelor de Comerț și de Industrie din România;

(4) Pentru activitățile de interes public, taxele și tarifele se aprobă de către Ministerul Finanțelor Publice la propunerea Camerei de Comerț și Industrie a României

Art.55. (1) Bugetul de venituri și cheltuieli al Camerei de Comerț și Industrie a României se întocmește de personalul desemnat și se votează de Colegiul Național.

(2) Bugetul votat de Colegiul Național se supune aprobării primei Adunări

generale.

(3) La finele fiecărui exercițiu, Colegiul Național al Camerei de Comerț și Industrie a României întocmește conturile pe anul expirat și le supune spre verificare și descărcare, împreună cu o dare de seamă asupra gestiunii, Adunării Generale a Camerei de Comerț și Industrie a României.

CAPITOLUL IV

Controlul și supravegherea Camerelor de comerț și de industrie

Art.56. (1) Controlul gestiunii camerelor de comerț și de industrie va fi efectuat prin audit.

(2) Verificările se vor face la solicitarea președintelui Camerei naționale sau al Camerei teritoriale, după caz.

(3) Constatările făcute vor fi consemnate într-un proces verbal trecut într-un registru.

(4) Rezultatul verificărilor va fi cuprins într-un raport ce se va atașa la darea de seamă anuală și va fi publicat în buletinul oficial al camerei respective împreună cu execuția bugetară.

Art.57. (1) Colegiile de conducere ale Camerelor de comerț și industrie teritoriale pot fi dizolvate în următoarele cazuri:

a) Când se descompletează colegiul la jumătate plus unu din numărul membrilor;

b) pentru gestiune neregulată sau frauduloasă, care se va constata pe baza unui raport întocmit de o comisie formată din trei experți desemnați de Colegiul Național.

(2) Dizolvarea se va face prin hotărâre a Adunării generale extraordinare, convocată în mod excepțional conform raportului experților.

(3) În caz de dizolvare pentru gestiune financiară neregulată sau frauduloasă, comisia de verificare va stabili și cuantumul daunelor și persoanele cărora urmează a li se imputa.

(4) O copie de pe procesul verbal de anchetă se va publica în primul număr al buletinului Camerei de comerț și de industrie, precum și în buletinul oficial al Camerei de Comerț și Industrie a României.

(5) Prin hotărârea de dizolvare se vor alege membrii colegiului interimar și se va fixa data noilor alegeri.

Art.58. (1) Colegiile interimare ale Camerelor de comerț și de industrie se compun din 5 până la 9 membri, dintre membrii eligibili ai Camerelor respective.

(2) Colegiul interimar își va alege un președinte interimar și un vicepreședinte în condițiile statutului propriu.

(3) Colegiile interimare au aceleași atribuțiuni și puteri ca și colegiile de administrație alese, în afară de dreptul de a contracta împrumuturi, a înstrăina sau

achiziționa imobile.

(4) Colegiile interimare vor delibera, în mod valabil, cu majoritatea membrilor ce le compun.

(5) Hotărârile se iau cu majoritatea voturilor membrilor prezenți.

CAPITOLUL V.

Despre relațiile camerelor de comerț și industrie cu autoritățile publice și agenții economici.

Art.59. Autoritățile publice centrale, regionale și locale sunt obligate să acorde sprijin camerelor în vederea realizării scopului pentru care au fost înființate și realizării acțiunilor pe care le inițiază în folosul dezvoltării economice a teritoriului.

Art.60. La elaborarea actelor normative din domeniul vieții economice, inițiatorul actului normativ va cere opinia motivată a Camerei de Comerț și Industrie a României, care va fi acordată în termen de 30 de zile de la depunerea solicitării.

Art. 61. Refuzul de a furniza informațiile cerute, sau comunicarea în mod intenționat de date neexacte, în cadrul obligațiilor prevăzute în art.7 aliniatele (1) și (2) și art.9 constituie contravenție care va fi constatată printr-un proces verbal de un delegat al Camerei teritoriale în prezența unui delegat al Consiliul județean respectiv și a unui reprezentant al firmei în culpă și se sancționează conform legilor în vigoare.

CAPITOLUL VI DISPOZIȚII FINALE

Art.62. Camerele teritoriale sunt continuatoarele de drept ale organismelor desființate prin Decretul - Lege 74 din 1949.

Art.63. Camerele teritoriale și Camera națională își continuă activitatea pe baza prezentei legi și a statutelor lor, care se completează cu prevederile legislației în vigoare.

Art.64. Decretul-Lege nr.139 din 11 mai 1990 se abrogă, odată cu intrarea în vigoare a prezentei legi intitulată Legea privind Camerele de Comerț și Industrie din România. Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial.